

# « Stop de proximité » en Pays de Redon Bretagne Sud

## { Le projet

### **Le périmètre géographique**

Pays de Redon – Bretagne Sud.

### **Les objectifs : quels résultats attendus ?**

Faciliter la pratique du stop pour les autostoppeurs actuels. Inciter les conducteurs à prendre des autostoppeurs.

### **Le public ou les usages visés :**

Les autostoppeurs actuels sur des trajets réguliers de courtes distances (ex : desserte de Redon depuis les bourgs périphériques, desserte de la gare de Messac-Guipry depuis Pipriac).

### **La description de l'action : de quoi s'agit-il ?**

Mettre en place et à disposition des autostoppeurs et des conducteurs des outils de facilitation qui leur permet de se sentir sécurisés.

## { La mise en œuvre

### **Les acteurs : pilote et partenaires, prestataires**

Les pilotes : les CD 35, 44 et 56, et les communautés de communes du Pays.

Les partenaires opérationnels : la MEDEFI et le GIP Pays de Redon.

### **Le calendrier : durée, grandes étapes**

Le dispositif a été inauguré à l'occasion de la Semaine Européenne de la Mobilité de 2013, après 18 mois de travail du comité technique.

### **Les ressources : humaine, financière, matérielle**

Ressources internes

- Panneaux de signalisation : pose par chaque département
- Kits autostop : financement par les communautés de communes.

### **Les modalités de mise en œuvre**

- Distribution par chaque EPCI des kits aux communes volontaires pour faire partie de l'expérimentation.
- Information des structures d'accueil des publics éloignés de l'emploi du dispositif.
- Communication dans la presse locale.

et patati

et patata ...

et hop !

Ill<sup>e</sup> et Vilaine 

## Les enseignements

**Les résultats : quels effets obtenus (mesurés) ?**  
9 communes entrées dans la démarche et un intérêt certain lors du lancement du dispositif stop de proximité.

Le relais du dispositif par de nombreuses structure favorise son déploiement (9/10ème des retraits de kits non réalisés en mairie) mais complexifie le suivi du dispositif (pas de comptage précis). Des retours indiquent que le port du brassard favorise l'arrêt des automobilistes.

**Les facteurs clé de réussite : quels conseils donner pour dupliquer ?**

Animer la démarche en y dédiant 10 jours ETP.

Compléter le dispositif par des outils et des actions de communications.

- Procédure de diffusion et de suivi des kits
- Affiche d'information sur le dispositif et la carte des points stop.
- Information des personnes chargées de l'accueil des mairies et des structures relais.
- Promotion du dispositif à travers les événements du Pays.

**Les outils créés**

- Sur la route : des panneaux de signalisation rendant visible les endroits sécurisés pour pratiquer l'autostop.
- Pour les usagers, un kit autostop : « Charte d'utilisation + brassards + adhésifs ».

## Contact

Téléphone : 02 99 72 72 01  
Mail : [accueil@medefi.fr](mailto:accueil@medefi.fr)  
Site internet : <http://paysderedon.lizmap.3liz.com/index.php/viewmap/?repository=rep1&project=mobiliteAutostop>

